

2008年中国空调行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国空调行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2007年9月16日在加拿大蒙特利尔召开的第19次《蒙特利尔议定书》缔约方大会上，经过与会国的磋商和谈判，对淘汰HCFCs时间表作出了调整。中国HCFCs完全淘汰的时间比原定的2040年提前了10年，并且对HCFCs的消费和生产冻结时间也从原来的2016年提前到了2013年，因此这个调整方案将给中国空调企业带来很大的压力。

2006年8月-2007年7月，中国家用空调总销量为5940万台，同比增长12.4%，在经历连续两年的疲软行情后，终于再度实现两位数的增长。作为全球最大空调制造基地，2007冷冻年中国向国际市场出口家用空调超过3000万台，年增长速度超过10%。在保持出口数量稳定增长的同时，出口均价也得以显著提升。2006年8月-2007年7月，海尔、格力、美的三大领军品牌的合计市场份额已高达45%，同比上涨了4个百分点，强者愈强的品牌格局使得大品牌不愿打价格战、小品牌打不起价格战，整个行业的竞争热点已不再是“价格”，而是技术、产业链、服务、渠道等全方位的比拼。海尔、格力、美的、志高、奥克斯、科龙等品牌的增长速度高于行业平均增长速度，而众多小品牌则增长缓慢，甚至出现负增长。空调行业的品牌集中度也随之不断提高。

在2008冷冻年度，最为值得关注的，莫过于2008北京奥运会。海尔第一次获得2008北京奥运赞助商的荣誉之后，中国空调企业已经按捺不住挑战“奥运营销”的欲望。包括奥克斯、TCL、长虹等企业纷纷“出手”，各显神通。其中，奥克斯成为国家奥林匹克体育中心独家战略合作伙伴、TCL成为“中国女子网球队首席赞助商”、长虹成为中国乒乓球队主赞助商、科龙则赞助奥运火炬珠峰传递活动。整个空调行业在2008冷冻年度到来之前已经掀起了一场火药味浓烈的“奥运营销争夺战”。

国家标准委、发改委宣布从2009年3月起，空调能效门槛将由现行的5级能效比2.6提高到2级能效比3.2。大限日期越来越近，迫使不少空调厂家将能效指标不断提升，2007年全国的高温天气及2006冷冻年压抑的空调需求的释放，都促进了空调市场的繁荣。“节能”、“健康”仍是2007年空调新品的主要卖点，而“舒适”、“外观”等性能也受到空调企业的重视。进入2008年之际，空调市场开始掀起节能大战，格兰仕将自主创新的光波和直流变频技术全面运用在空调新品上，并不断优化提升现有产品的能效比，带头掀起2008年空调节能新“风暴”。而海尔、海信等其它几个国产品牌空调也都着力开发节能新技术应用于新产品。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国家电协会和中国制冷空调工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省

市相关统计单位等公布和提供的大量资料，着重对我国空调行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、空调重点子行业、消费需求特点、市场竞争态势以及发展策略等进行了分析，对空调行业的市场发展趋势进行了研判。本报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍，是空调生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国空调市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析

第一章 空调行业发展概况 1

第一节 全球空调市场状况分析 1

一、全球空调市场总况 1

二、2007年上半年全球空调市场形势分析 5

三、欧盟F-Gas法规对我国空调业的影响 10

第二节 部分国家空调市场状况 14

一、美国空调市场分析 14

二、阿联酋空调市场分析 16

三、日本家用空调市场分析 20

第三节 空调行业发展环境 22

一、工业生产 22

二、社会消费 23

三、固定资产投资 24

四、对外贸易 26

五、工业品出厂价格指数 28

第二章 空调关联行业发展分析 32

第一节 家电行业发展分析 32

一、2007年上半年家电产业分析 32

二、我国家电业的竞争走向 35

三、2007年家电连锁市场竞争分析 37

第二节 空调原材料市场分析 45

一、空调材料升级分析 45

二、空调的铜铝之争分析 47

三、5mm铜管对空调的影响 49

第三节 空调其他关联行业 51

一、空调制冷剂危机现状及趋势 51

二、2007年空调压缩机行业的发展 56

第二部分 行业市场运行分析

第三章 我国空调行业发展动态 59

第一节 2007年空调市场状况及价格分析 59

一、2007年1-6月我国空调市场分析 59

二、2007年5月空调品牌关注度及价格走势 108

三、2007年6月空调品牌关注度及价格走势 115

四、2007年7月空调品牌关注度及价格走势 118

五、2007年8月空调品牌关注度及价格走势 129

第二节 2007年我国空调行业发展现状分析 137

一、2007年冷冻年度我国空调概况 137

二、2007我国空调业发展机遇 142

三、中国空调业的新冷媒时代分析 149

四、2007年空调品牌集中度分析 150

五、空调行业存在的问题分析 150

第三节 2007年我国空调企业发展现状分析 154

一、空调企业售后服务存在的问题 154

二、2007年上半年空调上市企业分析 156

三、空调企业包修现状分析 158

四、空调企业发展的困境 161

五、2007冷冻年中小空调企业生存现状 164

第四章 我国空调行业市场运行分析 168

第一节 2007年我国空调产量统计 168

一、2007年2-9月我国空调产量全国统计 168

二、2007年2-9月我国空调产量分地区统计	168
第二节 2007年我国空调经济运行指标分析	173
一、2007年1-8月我国空调企业销售收入排名	173
二、2007年1-8月家用空气调节器制造全国经济指标	174
三、2007年1-8月家用空气调节器制造分企业类型经济指标	175
第三节 2007年我国空调进出口统计	210
一、2007年1-9月空气调节器进口统计	210
二、2007年1-9月我国空调按一般贸易进出口总数	215
第四节 2007年我国空调出口情况分析	219
一、2007年1-6月我国空调出口概况	219
二、2007年1-9月我国空调出口数据统计	224
三、我国空调出口存在的问题	228
四、2007年空调内销和出口分析	230
五、制冷剂专利对空调出口的影响	238

第五章 我国空调子行业分析 241

第一节 家用空调市场分析 241

- 一、家用中央空调市场分析 241
- 二、家用中央空调的成长性分析 245
- 三、2007年家用空调高端新品观察 248
- 四、家用空调安装规范国标 253

第二节 中央空调市场分析 254

- 一、中央空调存在问题分析 254
- 二、国产大型中央空调出口分析 256
- 三、户式中央空调市场发展趋势分析 256
- 四、本土中央空调市场格局分析 258

第三节 商用空调市场分析 262

- 一、商用空调的发展前景 262
- 二、海尔商用空调发力动态 262

第四节 变频空调市场分析 263

- 一、变频空调与定速空调的比较 263
- 二、变频空调的发展前景分析 265

三、变频空调的市场竞争分析 270

第三部分 行业市场竞争分析

第六章 我国空调市场竞争分析 271

第一节 我国空调市场格局分析 271

一、行业二线品牌的崛起 271

二、市场新格局分析 271

三、争相切入上游产业 272

四、国内巨头与外资巨头的竞争 273

第二节 我国空调企业竞争焦点分析 276

一、品牌竞争趋向理性 277

二、行业竞争转向科技 277

三、由价格转变为品质的竞争 278

四、服务以诚意赢得消费者 279

第三节 我国空调行业的竞争现状 279

一、新能效标促使空调业洗牌 279

二、空调巨头争夺细分市场 282

三、2007年国内外主要空调品牌竞争策略 282

第七章 空调行业优势企业分析 292

第一节 海尔 292

一、公司简介 292

二、海尔空调竞争力分析 293

三、2008年海尔空调新战略 296

第二节 格力 297

一、公司概况 297

二、格力空调发展目标 299

三、格力空调竞争力分析 300

四、格力空调品牌策略分析 302

第三节 美的 306

一、公司简介 306

二、美的空调竞争力分析 308

三、美的空调的品牌分析 312

第四节 志高 314

一、企业简介 314

二、2007年制冷年度志高空调销量 316

三、2008年志高空调市场布局 318

第五节 奥克斯 319

一、公司简介 319

二、奥克斯空调竞争优势分析 320

三、2008年奥克斯空调战略 323

第六节 海信 326

一、公司概况 326

二、海信空调发展策略 327

三、海信变频空调分析 329

第七节 春兰 332

一、公司概况 332

二、春兰空调的低端路线 333

三、春兰空调发展优势 333

第八节 松下 335

一、企业简介 335

二、公司动态 336

三、松下空调市场状况 337

第九节 三菱 337

一、企业简介 337

二、公司发展目标 338

三、三菱空调市场状况 339

第十节 LG 340

一、公司简介 340

二、公司空调市场状况 340

第四部分 行业趋势及策略分析

第八章 空调行业发展趋势分析 343

第一节 2008年我国空调行业发展趋势 343

- 一、2008家电行业流行趋势 343
- 二、2008年冷冻年开盘特点分析 344
- 三、2008年空调三大趋势 347
- 四、2008年空调消费热点分析 347
- 五、2008空调市场竞争焦点分析 348
- 六、2008空调厂商新冷冻年市场战略 349
- 第二节 我国空调业发展展望 350
 - 一、空调产能向中国转移趋势 350
 - 二、空调业的功能细分趋势 351
 - 三、空调能效等级趋势 353
 - 四、空调健康节能趋势 355
- 第三节 未来空调技术的发展趋势 356
 - 一、未来空调八大热点技术分析 356
 - 二、空调制冷新技术分析 362
 - 三、太阳能空调技术趋势分析 362
 - 四、破解空调同质化的突破口 364

第九章 空调行业发展策略分析 367

第一节 空调产品的BCG和SWOT分析 367

- 一、BCG分析法 367
- 二、BCG矩阵法在空调行业的运用 367
- 三、SWOT分析法 370
- 四、SWOT分析在空调行业的运用 370

第二节 空调企业发展策略分析 373

- 一、销售渠道策略 373
- 二、销售主题定位策略 373
- 三、销售价格变化策略 374
- 四、厂商结盟策略 375

第三节 中小空调企业营销策略 376

- 一、集中优势资源打造局部优势 377
- 二、定位低端或区域品牌 377
- 三、满足农村市场特殊需求 377

四、建立良好的售后服务体系 378

图表目录

图表：阿联酋空调设备市场需求比例图 16

图表：1999年8月-2007年8月工业增加值月度同比增长率 23

图表：1999年8月-2007年8月社会消费品零售总额月度同比增长率 24

图表：1999年1-8月-2007年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 26

图表：1999年8月-2007年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 27

图表：1999年8月-2007年8月居民消费价格指数 28

图表：1999年8月-2007年8月工业品出厂价格指数 29

图表：1999年8月-2007年8月货币供应量月度同比增长率 31

图表：空调、冰箱主要原材料与零部件占材料成本比例 51

图表：2007年第1季度最受用户关注的空调品牌分布 62

图表：2007年第1季度不同类型空调关注度走势 64

图表：2007年第1季度不同功率空调关注比例分布 65

图表：2007年第1季度不同功率空调关注度走势 66

图表：2007年第1季度变频与非变频空调关注度走势 67

图表：2007年第1季度不同冷暖类型关注比例分布 68

图表：2007年第1季度不同冷暖类型空调关注走势 68

图表：2007年第1季度不同价格空调关注比例分布 69

图表：2007年第1季度不同价格段空调关注度走势 70

图表：2007年第1季度空调区域市场关注比例分布 71

图表：2007年第1季度空调市场价格指数走势 72

图表：2007年第1季度不同功率空调价格指数走势 73

图表：2007年第1季度主流品牌立式空调均价对比 74

图表：2007年第1季度悬挂式空调均价对比 75

图表：2007年第1季度主流品牌1P空调均价对比 76

图表：2007年第1季度主流品牌1.5P空调均价对比 77

图表：2007年第1季度主流品牌2P空调均价对比 77

图表：2007年第1季度主流品牌冷暖型空调均价对比 78

图表：2007年第1季度主流品牌冷暖电辅型空调均价对比 79

图表：2007年第二季度最受用户关注的十大空调品牌分布 83

图表：2007年1月至6月最受关注的三大空调厂商关注度走势 86

图表：2007年1月至6月不同类型空调关注度走势 87

图表：2007年第二季度不同功率空调关注比例分布' 88

图表：2007年1至6月变频空调与非变频空调的关注度走势 90

图表：2007年第二季度不同冷暖类型空调关注比例分布 91

图表：2007年1至6月不同冷暖类型空调关注度走势 92

图表：2007年第二季度不同价格段空调关注比例分布 93

图表：2007年1至6月不同价位空调关注度走势 94

图表：2007年第二季度空调市场区域关注比例分布 96

图表：2007年1至6月空调市场价格指数走势 97

图表：2007年第二季度主流品牌挂式空调均价对比 99

图表：2007年第二季度主流品牌立式空调均价对比 100

图表：2007年第二季度主流品牌1P空调均价对比 101

图表：2007年第二季度主流品牌1.5P空调均价对比 102

图表：2007年第二季度主流品牌2P空调均价对比 102

图表：2007年第二季度主流品牌3P空调均价对比 103

图表：2007年第二季度主流品牌冷暖式空调均价对比 104

图表：2007年第二季度主流品牌冷暖电辅式空调均价对比 105

图表：2007年第二季度主流品牌单冷式空调均价对比 105

图表：2007年第二季度主流品牌变频空调均价对比 106

图表：2007年第二季度主流品牌非变频空调均价对比 107

图表：2007年4月与5月空调市场价格指数走势 109

图表：2007年5月空调市场平均价格走势 110

图表：2007年5月十大空调品牌均价对比 111

图表：2007年5月十大空调品牌月终降价幅度对比 112

图表：2007年5月不同类别空调价格指数走势 113

图表：2007年5月立式空调市场平均价格走势 114

图表：2007年5月挂式空调市场平均价格走势 115

图表：2007年6月最受用户关注的十大空调品牌排行 116

图表：2007年5月与6月关注度排名 116

图表：2007年6月最受用户关注的前十款上榜空调参数列表 117

图表：2007年7月上半月最受关注的十款空调排行 119

图表：2007年上半月最受关注的十款空调排行 119

图表：2007年7月不同价位区间空调关注比例分布 122

图表：2007年6月-7月不同价位段空调关注比例对比 123

图表：2007年7月不同价位区间空调产品数量对比 124

图表：2007年6月与7月中国空调市场价格指数走势对比 125

图表：2007年6月与7月中国空调市场平均价格走势对比 126

图表：2007年7月挂式与立式空调价格指数走势对比 126

图表：2007年7月挂式与立式空调平均价格走势对比 127

图表：2007年7月空调主流厂商市场平均价格对比 128

图表：2007年8月最受用户关注的十大空调品牌分布 130

图表：2007年8月不同价位区间空调关注比例分布 131

图表：2007年7月-8月不同价位段空调关注比例对比 132

图表：2007年8月不同价位区间空调产品数量对比 132

图表：2007年7月与8月中国空调市场价格指数走势对比 134

图表：2007年8月中国空调市场平均价格走势对比 134

图表：2007年8月挂式与立式空调价格指数走势对比 135

图表：2007年8月挂式与立式空调平均价格走势对比 136

图表：2007年8月空调主流厂商市场平均价格对比 136

图表：2007年2-9月房间空气调节器全国合计 168

图表：2007年2-9月房间空气调节器天津市合计 168

图表：2007年2-9月房间空气调节器辽宁省合计 168

图表：2007年2-9月房间空气调节器上海市合计 169

图表：2007年2-9月房间空气调节器江苏省合计 169

图表：2007年2-9月房间空气调节器浙江省合计 169

图表：2007年2-9月房间空气调节器安徽省合计 170

图表：2007年2-9月房间空气调节器江西省合计 170

图表：2007年2-9月房间空气调节器山东省合计 170

图表：2007年2-9月房间空气调节器河南省合计 171

图表：2007年2-9月房间空气调节器湖北省合计 171

图表：2007年2-9月房间空气调节器广东省合计 171

图表：2007年2-9月房间空气调节器重庆市合计 172

图表：2007年2-9月房间空气调节器四川省合计 172

图表：2007年2月家用空气调节器制造销售收入前十位企业排名 173

图表：2007年5月家用空气调节器制造销售收入前十位企业排名 173

图表：2007年8月家用空气调节器制造销售收入前十位企业排名 173

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造全国经济指标合计 174

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造国有企业经济指标合计 175

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造国有小型企业经济指标合计 177

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造集体企业经济指标合计 178

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造大型集体企业经济指标合计 180

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造小型集体企业经济指标合计 181

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造股份合作企业经济指标合计 183

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造小型股份合作企业经济指标合计 184

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造股份制企业经济指标合计 186

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造大型股份制企业经济指标合计 187

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造中型股份制企业经济指标合计 189

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造小型股份制企业经济指标合计 191

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造私营企业经济指标合计 192

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造大型私营企业经济指标合计 194

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造中型私营企业经济指标合计 195

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造小型私营企业经济指标合计 197

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造外商及港澳台投资企业经济指标合计 198

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造大型外商及港澳台投资企业经济指标合计 200

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造中型外商及港澳台投资企业经济指标合计 201

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造小型外商及港澳台投资企业经济指标合计 203

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造其他类型企业经济指标合计 204

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造其他大型企业经济指标合计 206

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造其他中型企业经济指标合计 207

图表：2007年1-8月家用空气调节器制造其他小型企业经济指标合计 209

图表：2007年1月空气调节器进口统计 210

图表：2007年2月空气调节器进口统计 211

图表：2007年3月空气调节器进口统计 211

图表：2007年4月空气调节器进口统计 212

图表：2007年5月空气调节器进口统计 212

图表：2007年6月空气调节器进口统计 213

图表：2007年7月空气调节器进口统计 213

图表：2007年8月空气调节器进口统计 214

图表：2007年9月空气调节器进口统计 214

图表：2007年1月空气调节器按一般贸易进出口总数 215

图表：2007年2月空气调节器按一般贸易进出口总数 215

图表：2007年3月空气调节器按一般贸易进出口总数 216

图表：2007年4月空气调节器按一般贸易进出口总数 216

图表：2007年5月空气调节器按一般贸易进出口总数 217

图表：2007年6月空气调节器按一般贸易进出口总数 217

图表：2007年7月空气调节器按一般贸易进出口总数 218

图表：2007年8月空气调节器按一般贸易进出口总数 218

图表：2007年9月空气调节器按一般贸易进出口总数 219

图表：2007年1月空气调节器出口统计 224

图表：2007年2月空气调节器出口统计 224

图表：2007年3月空气调节器出口统计 225

图表：2007年4月空气调节器出口统计 225

图表：2007年5月空气调节器出口统计 226

图表：2007年6月空气调节器出口统计 226

图表：2007年7月空气调节器出口统计 227

图表：2007年8月空气调节器出口统计 227

图表：2007年9月空气调节器出口统计 228

图表：2003-2008年户式中央空调市场规模及预测 258

图表：中国户式中央空调细分市场构成 259

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4381.html>